



Il progetto Fair Play Company nasce nell'ambito del terzo settore come importante innovazione sociale.

L'impresa si affianca in modo consapevole e responsabile al Comitato Nazionale Italiano Fair Play per dare un concreto sostegno alla soluzione dei problemi sociali.

L'idea è formare un "connubio vincente" fra la logica del successo economico e i bisogni della società civile, in un contesto in cui il mondo del marketing è soggetto a una profonda trasformazione, laddove il cittadino consumatore condiziona sempre di più le scelte dell'azienda. È ormai universalmente riconosciuto il concetto che aumenta la responsabilità delle imprese nei confronti della società in cui agiscono e gli impegni sociali incidono sull'immagine e sulle sorti del brand. Operare in una società implica, infatti, di dover tenere conto delle regole e dei limiti esistenti al suo interno.

L'obiettivo del progetto Fair Play Company è quello di promuovere insieme alle aziende partner un modello di comunicazione in cui sono riconosciuti l'accettazione e il rispetto dell'altro e delle regole, la promozione dei valori fondamentali del Fair Play nel mondo dello sport e nella società civile.

La proposta del Comitato Nazionale Italiano Fair Play alle aziende che intendono aderire al progetto, prevede la realizzazione di una serie di iniziative sul territorio, anche attraverso la collaborazione con Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e tutti i Comuni Fair Play, in cui sarà possibile diffondere e comunicare tali valori positivi e nei quali la comunità si può riconoscere. Il Comitato Nazionale Italia Fair Play e l'impresa si rendono insieme promotori di un concetto importante e innovativo, in grado di sviluppare con fiducia azioni virtuose, di reciprocità, apertura verso il nuovo.

Quote sociali annuali 2014

- **SOCIO ORDINARIO INDIVIDUALE.....€ 26.00**
- **SOCIO ISTITUZIONALE (associazioni, comitati, soc. sport. altro)..... € 104.00**